

CAMPAÑA MUNICIPAL JUEGOS DE AZAR Y ONLINE

"LA VIDA NO ES UN JUEGO"

El año 2020 ha cambiado la percepción que tenemos del mundo y ha transformado nuestro modo de vida, a una escala que doce meses antes nunca nos habríamos imaginados.

Las medidas adoptadas por los gobiernos para combatir la pandemia como el confinamiento en las casas, ha dado rienda a comportamientos que han sorprendido a muchas personas: actos solidarios, palmadas de agradecimientos a los agentes sociales que estaban trabajando en primera línea, educación online,.. Pero también, han hecho proliferar otros comportamientos o conductas que han hecho crecer un problema que lleva años preocupando a las autoridades sanitarias, el juego de Azar y la demanda cada vez mayor de los juegos y apuestas online y el abuso de las nuevas tecnologías (móviles, internet, redes sociales,...).

Los juegos de apuesta y azar han crecido a un ritmo exponencial en los últimos años, gozando cada vez de más popularidad debido a una mayor oferta, más locales de juegos de azar y apuestas en nuestras calles, mayor publicidad en nuestro entorno cercano o medios de comunicación, mayor oferta de juegos on-line, etc. Esto supone facilitar el acceso al mundo del juego y por tanto un mayor riesgo de padecer adicción.

También vivimos en la sociedad de la conexión, de la hiperconexión de las pantallas y de Internet y todo ello cada vez lo tenemos más integrado en nuestras vidas, pero durante el confinamiento, las pantallas se han convertido en una pieza clave en nuestras vidas. Los móviles, tablets, ordenadores, videojuegos y otros dispositivos nos han permitido durante meses teletrabajar, relacionarnos con nuestros





ayuntamiento de
La Campana



Junta de Andalucía
Consejería de Salud y Familias

familiares y amigos, continuar con la educación on line, disponer de alternativas de ocio que no pasaran por salir a la calle...

“Antes del confinamiento, solo un 15% de los niños españoles usaba pantallas más de 90 minutos al día (lo cual ya era una auténtica barbaridad de tiempo), pero durante ese período el porcentaje se incrementó hasta alcanzar el 73%”

(Universidad Miguel Hernández)

Si antes del confinamiento, un 15% de los adolescentes hacía un uso excesivo de las nuevas tecnologías y un 2,5% estaba patológicamente “enganchado”, tal y como en su día reveló un estudio de la Universidad de Valencia y la Fundación Mapfre, ahora preocupa que, a raíz del confinamiento, esos porcentajes puedan incrementarse. En este sentido, los expertos rehúyen de alarmismos, pero advierten de la necesidad de prevenir ante un posible aumento de los usos problemáticos o adictivos de las pantallas. (Francisco Javier Tena Hernández, 2020)

Desde el Programa de Prevención de Drogas y Nuevas Adicciones del Ayuntamiento de La Campana “Ciudades ante las Drogas”, queremos extender esta campaña de sensibilización al Municipio de La Campana porque necesitamos la colaboración y participación activa en esta campaña preventiva. Todos somos Agentes de Salud y de Protección y somos responsables de proteger a los colectivos más vulnerables, entre ellos a los más jóvenes, de los riesgos que pueden provocar las adicciones comportamentales.

[Clic aquí para descargar la herramienta de información sobre la campaña](#)